

Παρακολούθηση και βελτιστοποίηση

της επισκεψιμότητας ενός δικτυακού

τόπου

Η περίπτωση του



Google Analytics

Site Usage

Σωμαράς Χρήστος

Προγραμματιστής - Μηχανικός

SomWeb

web & mob applications

61.02% Bounce Rate

00:12:07 Avg. Time on Site

70.95% % New Visits

Intelligence Beta

Visitors

Traffic Sources

Content

Goals

Custom Reporting

My Customizations

Custom Reports

Advanced Segments

Intelligence Beta

Email

Μια φορά και έναν καιρό.. ήταν το

Internet Marketing

Digital Marketing, Web Marketing, Online Marketing, E-Marketing

Συστατικά στοιχεία:

Affiliate Marketing (μέσω άλλου webpage)

Content Marketing (δημιουργία περιεχομένου)

Display Advertising (διαφημιστικά banner)

Email Marketing (αποστολή newsletter, καμπάνιες email)

Mobile Marketing (mobile apps, mobile profiles)

Search Engine Marketing (SEO, ADWORDS, BING, κτλ)

Social Media Marketing (Facebook, Twitter, Google+,

LinkedIn, κλπ)



THE PERIODIC TABLE OF SEO SUCCESS FACTORS

ON-THE-PAGE SEO

OFF-THE-PAGE SEO

CONTENT	HTML	ARCHITECTURE	LINKS	TRUST	SOCIAL	PERSONAL
Cq ⁺³ Quality	Ht ⁺³ Titles	Ac ⁺³ Crawl	Lq ⁺³ Quality	Ta ⁺³ Authority	Sr ⁺² Reputation	Pc ⁺³ Country
Cr ⁺³ Research	Hd ⁺² Description	Ad ⁺² Duplicate	Lt ⁺² Text	Th ⁺¹ History	Ss ⁺¹ Shares	Pl ⁺³ Locality
Cw ⁺² Words	Hh ⁺¹ Headers	As ⁺¹ Speed	Ln ⁺¹ Numbers	Ti ⁺¹ Identity		Ph ⁺³ History
Ce ⁺² Engage	Hs ⁺¹ Structure	Au ⁺¹ URLs	Vp ⁻³ Paid	Vd ⁻¹ Piracy		Ps ⁺² Social
Cf ⁺² Fresh	Vs ⁻¹ Stuffing	Am ⁺¹ Mobile	VI ⁻² Spam			
Vt ⁻² Thin	Vh ⁻¹ Hidden	Vc ⁻³ Cloaking				
Va ⁻¹ Ads						

FACTORS WORK TOGETHER

All factors on the table are important, but those marked 3 carry more weight than 1 or 2. No single factor guarantees top rankings or success, but having several favorable ones increases the odds. Negative "violation" factors shown in red harm your chances.

Και εγένετο SEO

Είναι η διαδικασία:

1. της μελέτης των αποτελεσμάτων των αναζητήσεων (σε μηχανές αναζήτησης)
2. της ορθότερης δόμησης του περιεχομένου σε ένα δικτυακό τόπο με στόχο να αυξηθεί η επισκεψιμότητα σε αυτόν.

Google Analytics: Τί κάνει

Analytics Settings | View Reports: www.altostrat.com

My Analytics Accounts: www.altostrat.com

Επίσκεψιμότητα:

Ημερήσια, Μηνιαία, Ετήσια παρακολούθηση

Γραφικές απεικονίσεις σε χρονικά διαστήματα και Αναφορές

Ποιες σελίδες και πόσο μένουν οι χρήστες

Bounce rate (μια επίσκεψη και έξοδος) vs Exit rate (πλοήγηση και έξοδος)

Entrance pages (σελίδες εισόδου vs landing pages)

Πηγές επίσκεψης

Από ποιές μηχανές αναζήτησης και από ποιους όρους

Τοποθεσία, λειτουργικό σύστημα, ανάλυση οθόνης

Google Analytics

Google Analytics: Πως λειτουργεί

Δημιουργία λογαριασμού στη διεύθυνση:

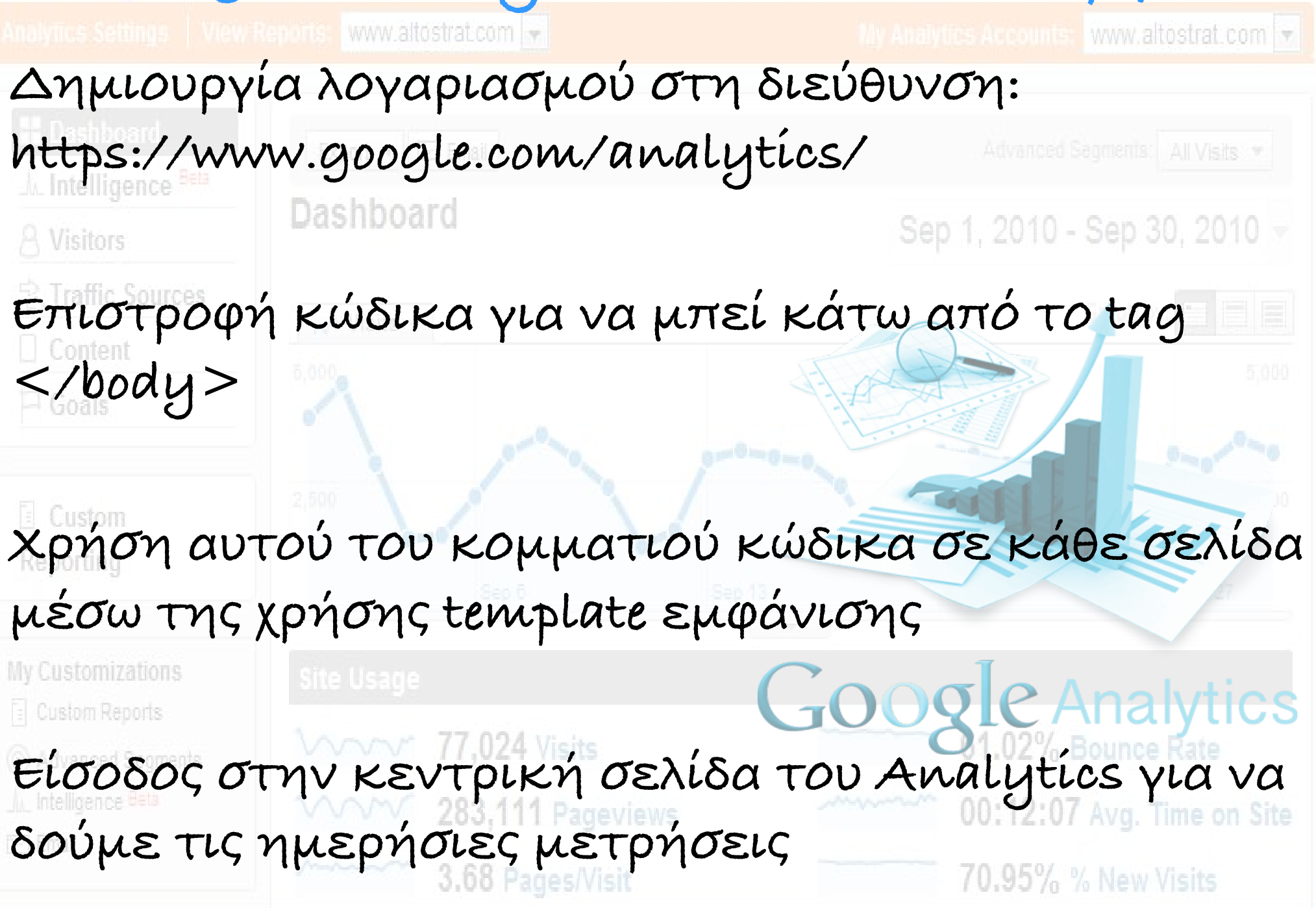
<https://www.google.com/analytics/>

Επιστροφή κώδικα για να μπει κάτω από το tag

```
</body>
```

Χρήση αυτού του κομματιού κώδικα σε κάθε σελίδα μέσω της χρήσης template εμφάνισης

Είσοδος στην κεντρική σελίδα του Αναλυτικής για να δούμε τις ημερήσιες μετρήσεις



Google Analytics: Αναφορές

Analytics Settings | View Reports: www.altostrat.com

My Analytics Accounts: www.altostrat.com

ΕΠΙΣΚΕΠΤΕΣ:

Τοποθεσία, περιηγητές, λειτουργικά συστήματα, ανάλυση οθόνης, ταχύτητα σύνδεσης

Πηγές επισκεψιμότητας:

Άμεσοι σύνδεσμοι

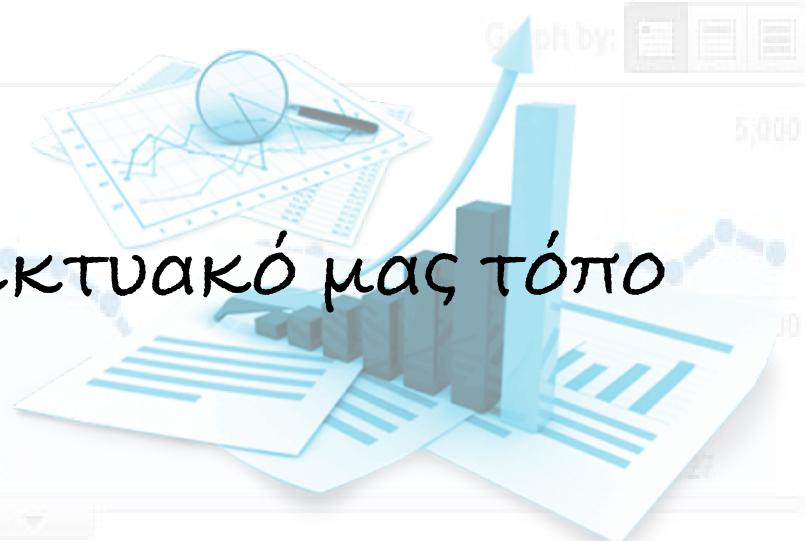
Σύνδεσμοι που αναφέρουν το δικτυακό μας τόπο μηχανές αναζήτησης

Όροι αναζήτησης

Περιεχόμενο:

Υψηλής επισκεψιμότητας περιεχόμενο

Ανάλυση στην σελίδα



Google Analytics

77,024 Visits
283,111 Pageviews
3.68 Pages/Visit
01.02% Bounce Rate
00:12:07 Avg. Time on Site
70.95% % New Visits

Google Analytics: Χρήσιμα σημεία

ανάλυσης

Ανάλυση των δεδομένων σε χρονικά διαστήματα

Bounce rate για κάθε σελίδα ξεχωριστά (κλικ σε link άλλης ιστοσελίδας, κλικ στο κουμπί πίσω, είσοδος ενός νέου url, κλείσιμο παραθύρου περιηγητή)

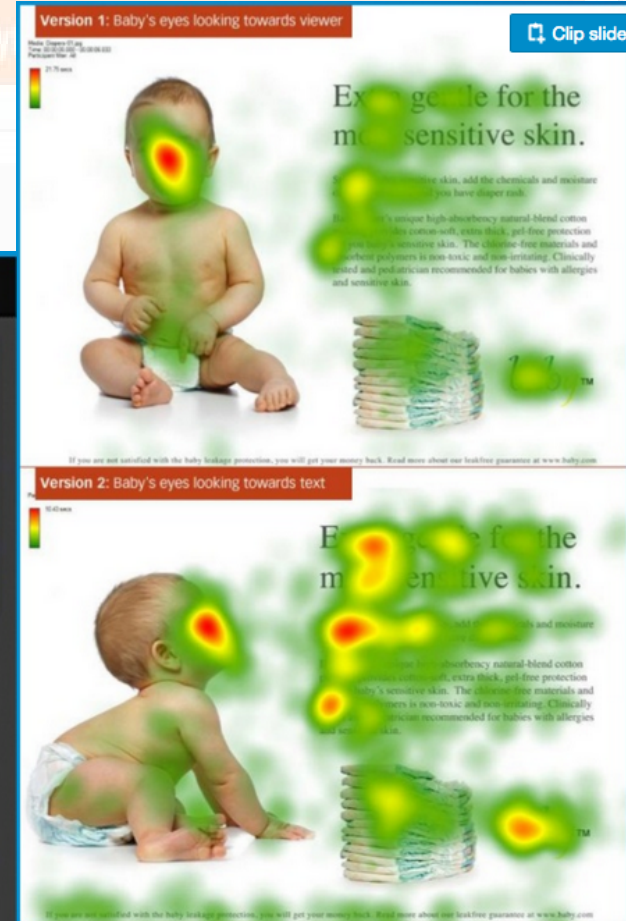
Ανάλυση κοινού (δημογραφία, ενδιαφέροντα, γεωγραφία, τεχνολογία)

Πηγές επίσκεψης (κανάλια, αναφορές, καμπάνιες διαφήμισης, κοινωνικά δίκτυα)

Συμπεριφορά (περιεχόμενο, exit bounce, landing pages, εσωτερική αναζήτηση, ταχύτητα απόκρισης, γεγονότα)

Έλεγχος A/B (με διαφορετικές δομές περιεχομένου, βάσει των key phrases, crawl errors)

Ανάλυση βάσει του τι βλέπει κλικάρει σκρολάρει



KISSinsights

Survey visitors while they are surfing your website

How did you find here about us?

It takes less than 2 minutes to get KISSinsights on your site. Then no more code changes, ever.

The smarter choice for getting answers

You'll be in good company

intuit, sales.com, kismet.com, oneforty, target, answer

Product managers and marketers, stop saying "I wonder why..."

2 Minutes to install KISSinsights on your site

41 Percentage of website visitors who answered questions

13 Languages supported by KISSinsights

django, unibounce, Perfomance, Magento, Braze, Braze, Braze, Braze, Braze

KISSmetrics

KISSinsights

Survey visitors while they are surfing your website

How did you find here about us?

It takes less than 2 minutes to get KISSinsights on your site. Then no more code changes, ever.

The smarter choice for getting answers

You'll be in good company

intuit, sales.com, kismet.com, oneforty, target, answer

Product managers and marketers, stop saying "I wonder why..."

2 Minutes to install KISSinsights on your site

41 Percentage of website visitors who answered questions

13 Languages supported by KISSinsights

django, unibounce, Perfomance, Magento, Braze, Braze, Braze, Braze, Braze

KISSmetrics

11 Pageviews

Pages/Visit

61.02% Bounce Rate

00:12:07 Avg. Time on Site

70.95% % New Visits

Analytics Settings | View Reports: www.altostrat.com

My Analytics Accounts: www.altostrat.com

1. Παρουσίαση του περιβάλλοντος

2. Case studies

(filters, goals & funnels, custom alerts, advanced segments, e-commerce tracking, event tracking, site usage, top mediums, top keywords, top content, top visitors, goals, e-commerce reporting, custom reporting, my site stats, in page analytics, κλπ)

Site Usage

77,024 Visits

283,111 Pageviews

3.68 Pages/Visit

00:12:07 Avg. Time on Site

SEO, online campaigns, social media

Analytics Settings | View Reports: www.altostrat.com

My Analytics Accounts: www.altostrat.com

ADWORDS

- Pay per click (PPC)
- Cost per thousands impressions (CPM)
- επισκεψιμότητα που αγοράζεται
- Return on investment (ROI)
- Εμφανής θέση
- Πολλές λέξεις κλειδιά
- Τερματισμός της καμπάνιας = τερματισμός εμφάνισης
- Εμφάνιση σε άλλους δικτυακούς τόπους

SEO

- επισκεψιμότητα που κερδίζεται
- Δυσκολα αναγνωρίσιμο το Return on investment (ROI)
- Διαρκής προσπάθεια για διατήρηση θέσης βάσει λέξεων κλειδιών
- Λίγες λέξεις κλειδιά
- Διατήρηση της θέσης εμφάνισης και βελτιστοποίηση της με επιπρόσθετη προσπάθεια
- καλύτερη διάχυση αν σχετίζεται με λύση, λογική- καλύτερη διάχυση το κείμενο

SOCIAL MEDIA

- Word of mouth
- Ταχύτητα διάχυσης για λίγο χρονικό διάστημα
- διάχυση σε εξελισσόμενο μέχρι το άπειρο κοινό (3)
- καλύτερη διάχυση αν σχετίζεται με συναίσθημα
- καλύτερη διάχυση η εικόνα
- διαρκής προσπάθεια (3)
- δύσκολη η μέτρηση του αποτελέσματος

Site Usage

77.52% Bounce Rate
283,111 Pageviews
3.68 Pages/Visit

61.02% Bounce Rate
00:12:07 Avg. Time on Site
70.95% % New Visits

https://en.wikipedia.org/wiki/Digital_marketing

<http://searchengineland.com/guide/what-is-seo>

https://www.google.com/intl/el_ALL/analytics/features/index.html

<https://moz.com/blog/proving-seo-value-in-google-analytics>

<https://www.jeffalytics.com/google-analytics-guide/>

<http://www.google.gr/adwords/>

<https://www.reliablesoft.net/adwords-vs-seo-which-is-best-for-your-marketing/>

<https://www.orbitmedia.com/blog/social-media-seo/>



Site Usage

77,024 Visits

283,111 Pageviews

3.68 Pages/Visit