

- Σχεδιασμός και υλοποίηση ενός δικτυακού τόπου

Θεσσαλονίκη 31 / 3 /2009



1. Βασικές Έννοιες

- Όνομα χώρου
- Φιλοξενία δικτυακού τόπου
- Υλοποίηση – Προγραμματισμός δικτυακού τόπου

1.1. Όνομα χώρου

- πχ. <http://www.iosif.gr>
- <http://> → είναι το πρωτόκολλο που μεταφέρονται οι ιστοσελίδες στους browser των Η/Υ (πχ. ΙΕ) και τελικά αυτοί τις εμφανίζουν. Σχετίζεται με την HTML.
- www → η υπηρεσία παρουσίασης των πληροφοριών με γραφικό τρόπο, με την μορφή σελίδων, διαφόρων μεγεθών στην οθόνη του Η/Υ.

1.1. Όνομα χώρου

- **iosif** → συγκεκριμένος φάκελος σε Η/Υ όπου υπάρχουν τα αρχεία της ιστοσελίδας
- **.gr** → χώρα ελέγχου του ονόματος χώρου
- Πίσω από κάθε διεύθυνση – όνομα χώρου υπάρχει η IP ενός Η/Υ που είναι αποθηκευμένα τα αρχεία για αυτή.
- Οι IP διευθύνσεις είναι αυτές που καταλαβαίνουν οι Η/Υ στα δίκτυα αυτών και σχετίζονται με τις κάρτες δικτύου τους.

1.1. Όνομα χώρου

- Για να αποκτήσουμε μια ιστοσελίδα στο διαδίκτυο Ίντερνετ απαιτείται αγορά ενός ονόματος χώρου από κάποιον επίσημο καταχωρητή ονομάτων.
- Αυτό είναι το πρώτο έξοδο που κάνουμε και ανανεώνεται συνήθως κάθε 1 ή 2 έτη ανάλογα την κατάληξη (.gr, .eu, .com, κλπ).



1.2. Φιλοξενία δικτυακού τόπου

- Κάθε ιστοσελίδα – δικτυακός τόπος είναι ένα σύνολο αρχείων (κείμενα, εικόνες, ήχοι, βίντεο κλπ). Αυτά σώζονται στο φάκελο ενός Η/Υ και αυτός ο φάκελος δηλώνει ένα λογαριασμό.
- Δηλαδή, όταν επισκεπτόμαστε τη σελίδα <http://www.iosif.gr> στην ουσία βλέπουμε τα αρχεία που βρίσκονται στο φάκελο iosif του Η/Υ που αυτή φιλοξενείται για λογαριασμό του ονόματος χώρου iosif.gr.

1.2. Φιλοξενία δικτυακού τόπου

- Η φιλοξενία του δικτυακού τόπου συνήθως ανανεώνεται κάθε έτος. Στην ουσία είναι ένα ενοίκιο σε χώρο του σκληρού δίσκου ενός Η/Υ (για να βάλουμε τα αρχεία της ιστοσελίδας μας) που μπορεί να δείχνει ιστοσελίδες μέσω του HTTP πρωτοκόλλου
- Αυτός ο Η/Υ λέγεται web server. Και η φιλοξενία web hosting.
- Αυτό είναι το δεύτερο έξοδο που πρέπει να κάνουμε.



1.3. Υλοποίηση Προγραμματισμός ενός δικτυακού τόπου

- Γλώσσες προγραμματισμού (html, php, java, python, κ.α.)
- Στατική vs δυναμική ιστοσελίδα
- Πληροφορία vs Εμφάνιση
- CMS vs Πηγαίος κώδικας
- Λέξεις κλειδιά, Search engine Optimization



1.3. Υλοποίηση Προγραμματισμός ενός δικτυακού τόπου

- Google adwords
- Προώθηση στο διαδίκτυο



1.3.1. Γλώσσες προγραμματισμού

- Html: Γλώσσα που δομεί τα κείμενα και όλα τα λοιπά αρχεία με τη λογική των υπερσυνδέσμων (Κυρίως στατικές ιστοσελίδες).
- Php: Γλώσσα προγραμματισμού που έχει τη δυνατότητα να ενσωματώνει Html και να ασκεί ερωτήματα στις βάσεις δεδομένων - Sql (Δυναμικές ιστοσελίδες)
- Java, Python

1.3.2. Στατική vs δυναμική ιστοσελίδα

Στατική

- Πιο οικονομική
- Δύσκολα ενημερώνεται και δεν είναι αυτοματοποιημένη
- Απαιτεί γνώσεις προγραμματισμού η κάθε αλλαγή
- Οδηγεί τους δικτυακούς τόπους σε θάνατο από την πλευρά της επισκεψιμότητας

Δυναμική

- Πιο ακριβή
- Μπορεί να αυτοματοποιηθεί ανάλογα τις υπηρεσίες που θα προγραμματισθούν για αυτή
- Διαθέτει κομμάτι διαχείρισης εύκολο και φιλικό προς τον χρήστη ώστε να μπορεί να την ενημερώνει μόνος του
- Συμβάλλει στην αύξηση της επισκεψιμότητας ανάλογα τις ενημερώσεις που διαθέτει

1.3.3. Πληροφορία vs Εμφάνιση

- Οι ιστοσελίδες καλλιτεχνών απαιτούν μια ιδιαίτερη αισθητική προσέγγιση
- Η τεχνολογία που επιλέγεται συνήθως είναι η flash – μεγάλη σε μέγεθος - χώρο
- Πολύ ακριβή
- Σημαντικά προβλήματα στην εύρεση πληροφοριών μέσα σε αυτούς του δικτυακούς τόπους
- Αυτό όμως δεν αποτελεί πρόβλημα όταν ο καλλιτέχνης είναι πασίγνωστος

1.3.3. Πληροφορία vs Εμφάνιση

- Στην περίπτωση μη φτασμένων καλλιτεχνών δικτυακός τόπος εστιασμένος στη δουλειά και στην πληροφορία
- Αισθητική προσέγγιση με τη χρήση javascript και CSS – Πιο ελαφροί δικτυακοί τόποι
- Κανένα πρόβλημα στην προσέγγιση της πληροφορίας
- Πιο φθηνοί από flash – πιο εύκολα δυναμικοί

1.3.4. CMS vs Πηγαίος κώδικας

CMS

- Έτοιμες – δωρεάν λύσεις – δυναμικών ιστοσελίδων
- Απλή γνώση Η/Υ
- Συγκεκριμένος τρόπος παρουσίασης Template – δικτυακοί τόποι κλώνοι
- Πολλά διαθέσιμα forum για πληροφορίες
- Δυσκολία στην παραμετροποίηση – ενσωμάτωση εξειδικευμένων υπηρεσιών
- Αδικαιολόγητα Μεγάλο κόστος

Πηγαίος κώδικας

- Ευελιξία στην παρουσίαση
- Απλή γνώση Η/Υ για τη διαχείριση
- Συνεχής παραμετροποίηση – ενσωμάτωση εξειδικευμένων υπηρεσιών όποτε υπάρξει ανάγκη
- Περίπου ίδιο κόστος για μεσαίου είδους έργα αφού υπερεκτιμάται η αξία πώλησης των CMS

1.3.5. Λέξεις κλειδιά, Search engine Optimization

- Σημαντικές για τις μηχανές αναζήτησης
- Πρέπει να καθορίζουν επακριβώς το περιεχόμενο του δικτυακού τόπου
- Πρέπει να παρακολουθείται από τη φιλοξενία αυτού ποιες είναι οι πιο συχνά χρησιμοποιούμενες οι οποίες φέρνουν χρήστες στο δικτυακό τόπο
- SEO → ειδικές εφαρμογές, πολύ ακριβές για αυτό που πετυχαίνουν
- Google adwords → καλή περίπτωση

1.3.5. Λέξεις κλειδιά, Search engine Optimization

- Πολιτική προώθησης του δικτυακού τόπου με:
 - Κρυφά keywords
 - Καταχώρηση στις μηχανές αναζήτησης
 - Google adwords
 - Link exchange
 - Συμμετοχή σε forums, social networks με τη διεύθυνση στην υπογραφή του χρήστη
 - Τελευταίο βήμα η πληρωμή για SEO – πολύ ακριβά τα συμβόλαια

2. Τι πρέπει να κάνω φεύγοντας από εδώ

- Να βρω ένα CMS ή μια εφαρμογή Blog να προβάλω τη δουλειά μου και να φτιάξω μια ιστοσελίδα για εμένα
- Να εγγραφώ σε όσο το δυνατόν περισσότερα forum, blogs, social networks σχετικά με αυτό που κάνω και να το προωθώ την ιστοσελίδα μου μέσω της υπογραφής μου
- Να βρω μηχανές αναζήτησης να εγγράψω την ιστοσελίδα μου
- Να ενημερώνω τακτικά την ιστοσελίδα μου με νέο υλικό

2. Τι πρέπει να κάνω φεύγοντας από εδώ

- Να παρακολουθώ τις λέξεις κλειδιά από τις οποίες με βρίσκουν
- Να ενσωματώσω RSS Feeds ώστε να μπορεί κάποιος χωρίς να με επισκέπτεται άμεσα να ενημερώνεται για κάθε τι καινούργιο και να έρχεται αν τον ενδιαφέρει

2. Τι πρέπει να κάνω φεύγοντας από εδώ

- Αφού αποκτήσω κάποιο χρόνο παρουσίας στο διαδίκτυο και θεωρήσω ότι το διαδίκτυο μπορεί να με βοηθήσει στην εργασία μου, με τη γνώση που έχω αποκτήσει να τεστάρω ποιος επαγγελματίας μπορεί να χειριστεί καλύτερα την περίπτωση μου και να τον αφήσω να μου προτείνει κατανοώντας ότι αυτός ξέρει το διαδίκτυο καλύτερα από εμένα από τη στιγμή που τον εμπιστεύομαι.

3. Τι μπορεί να διαθέτει ως υπηρεσίες - υπερσυνδέσμους ένας δικτυακός τόπος

- Βιογραφικό (με αναφορά σε δικτυακούς τόπους)
- Συνεργασίες
- Δισκογραφία – Δείγματα
- Ανακοινώσεις – Νέα (με RSS)
- Υπηρεσία Newsletter
- Φωτο album – Βίντεο
- Βιβλίο επισκεπτών
- Φόρμα επικοινωνίας – στοιχεία επικοινωνίας
- Περιοχή μελών, Πώληση εισιτηρίων, wishlists, on-line κατάστημα, κτλ.

